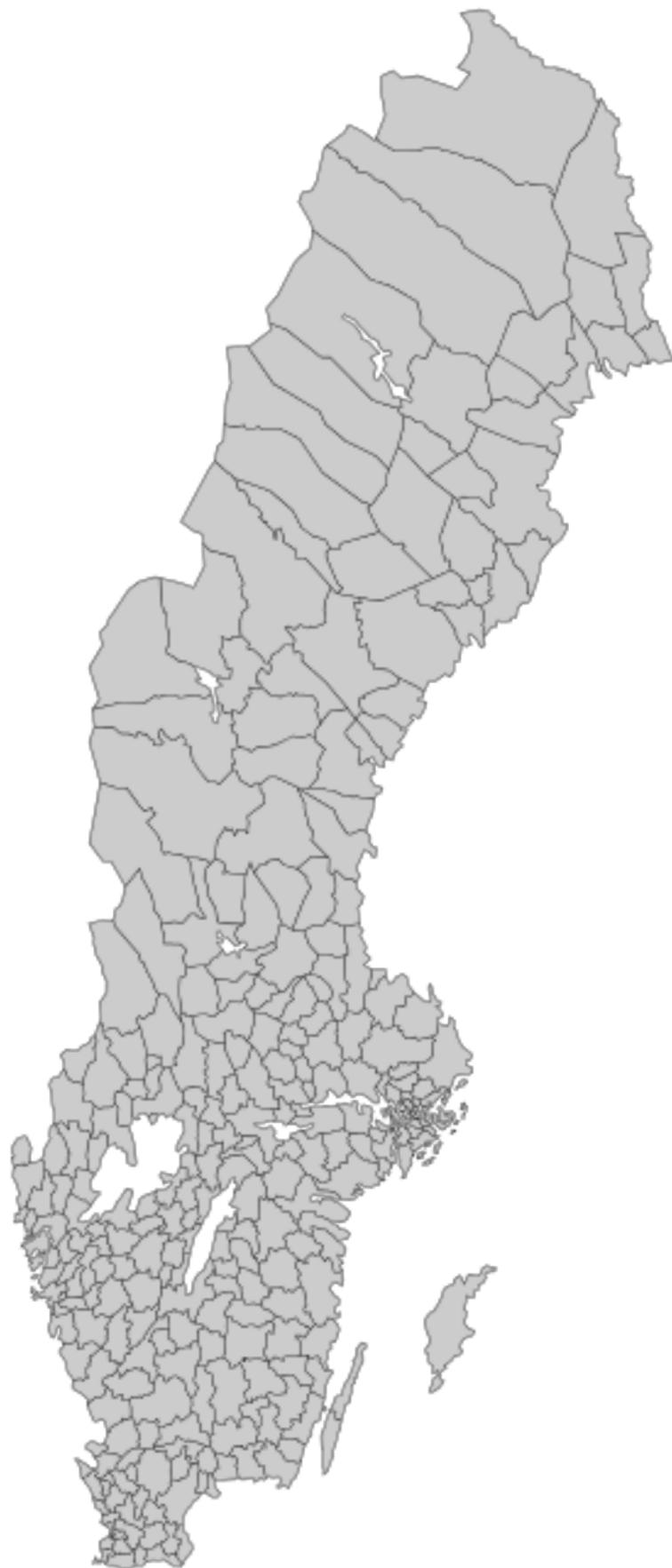


# Insights aus Schweden

Mikael Häußling Löwgren, Schwedische Glasfaser-Allianz

- Glasfaserausbau in Schweden
- Geschäftsmodelle
- Großhandel
- Der Kunde kann wählen
- Software an sich
- "Robuste Glasfaser"
- "Leitungs-Finder"



# Daten zu Schweden

---

- > Amtssprache: Schwedisch
  - > Regional: Finnisch, Tornedalfinnisch und Samisch
- > Hauptstadt: Stockholm
- > Fläche: 447.435 km<sup>2</sup> (Deutschland: 357.579 km<sup>2</sup>)
- > Einwohnerzahl: 10,2 Mio.
- > Bevölkerungsdichte: durchschnittlich 23 Einwohner pro km<sup>2</sup>
  - > von 104 bis 2,6 Einwohner je km<sup>2</sup>.

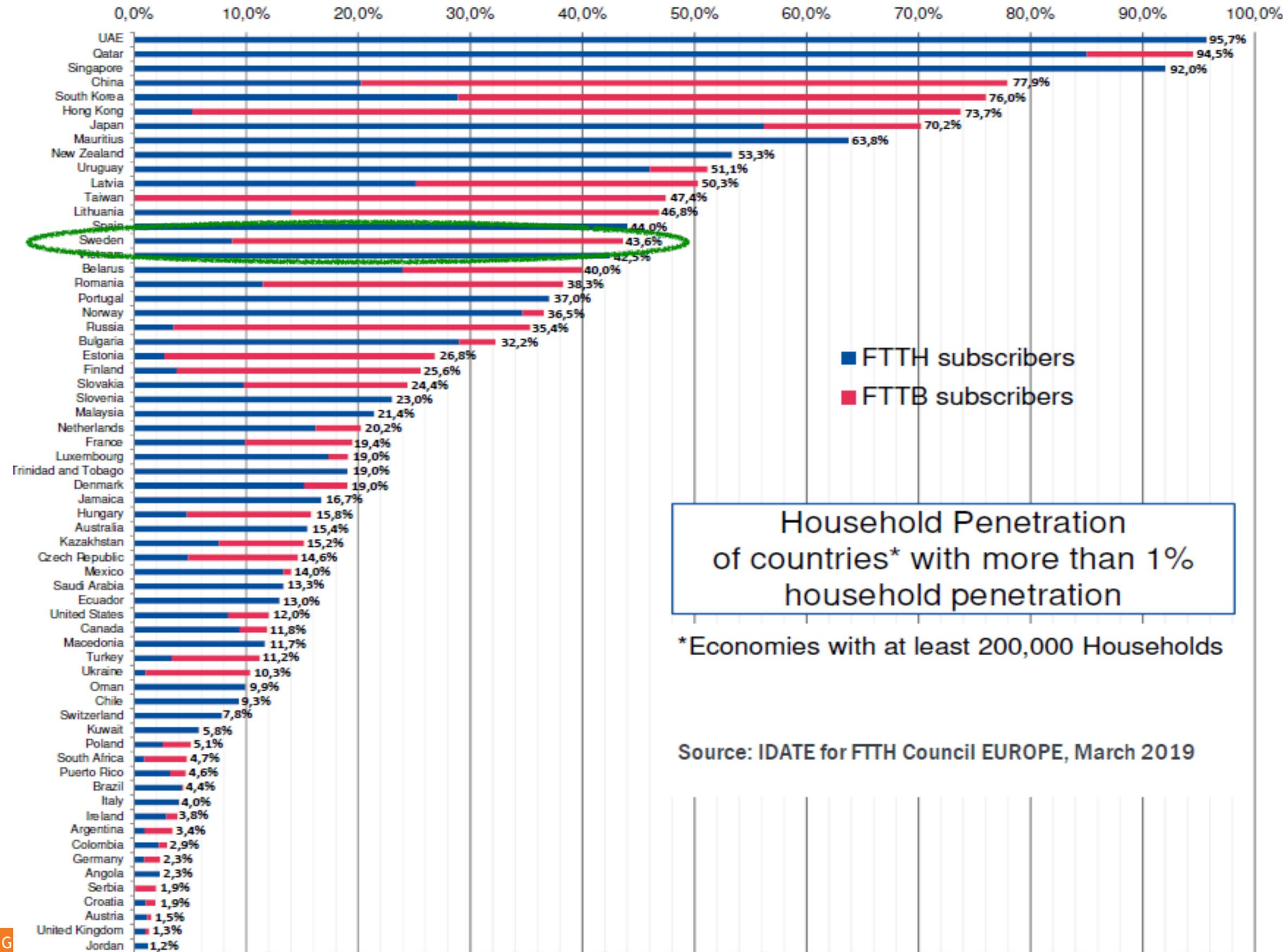
# FTTH / B Globales Ranking September 2018

## Schweden

Aktiviert: 43,6 %

Aktuell ausgebaut: 76 %

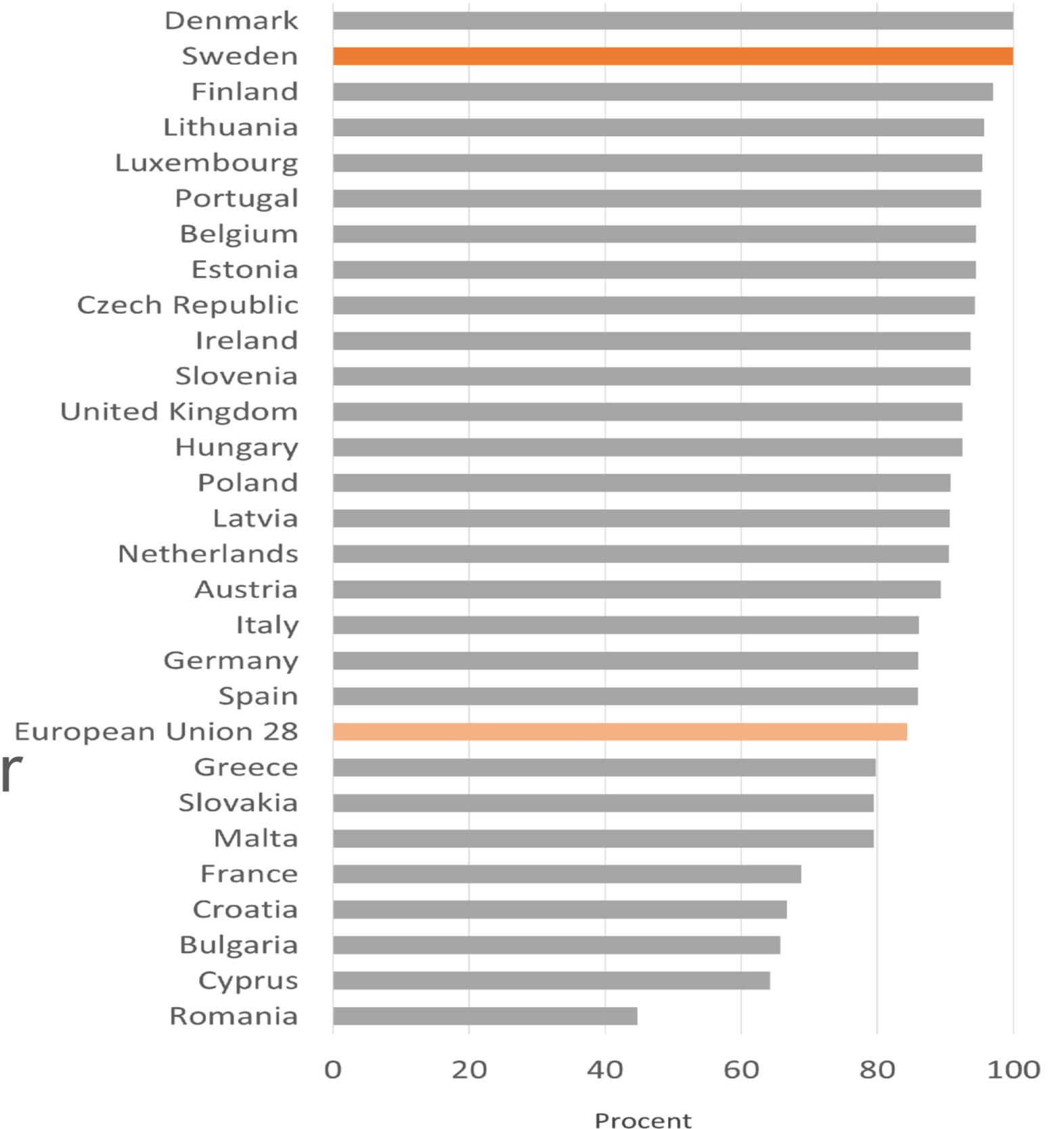
In der Nähe: 13 %



# 4G-Abdeckung EU2018

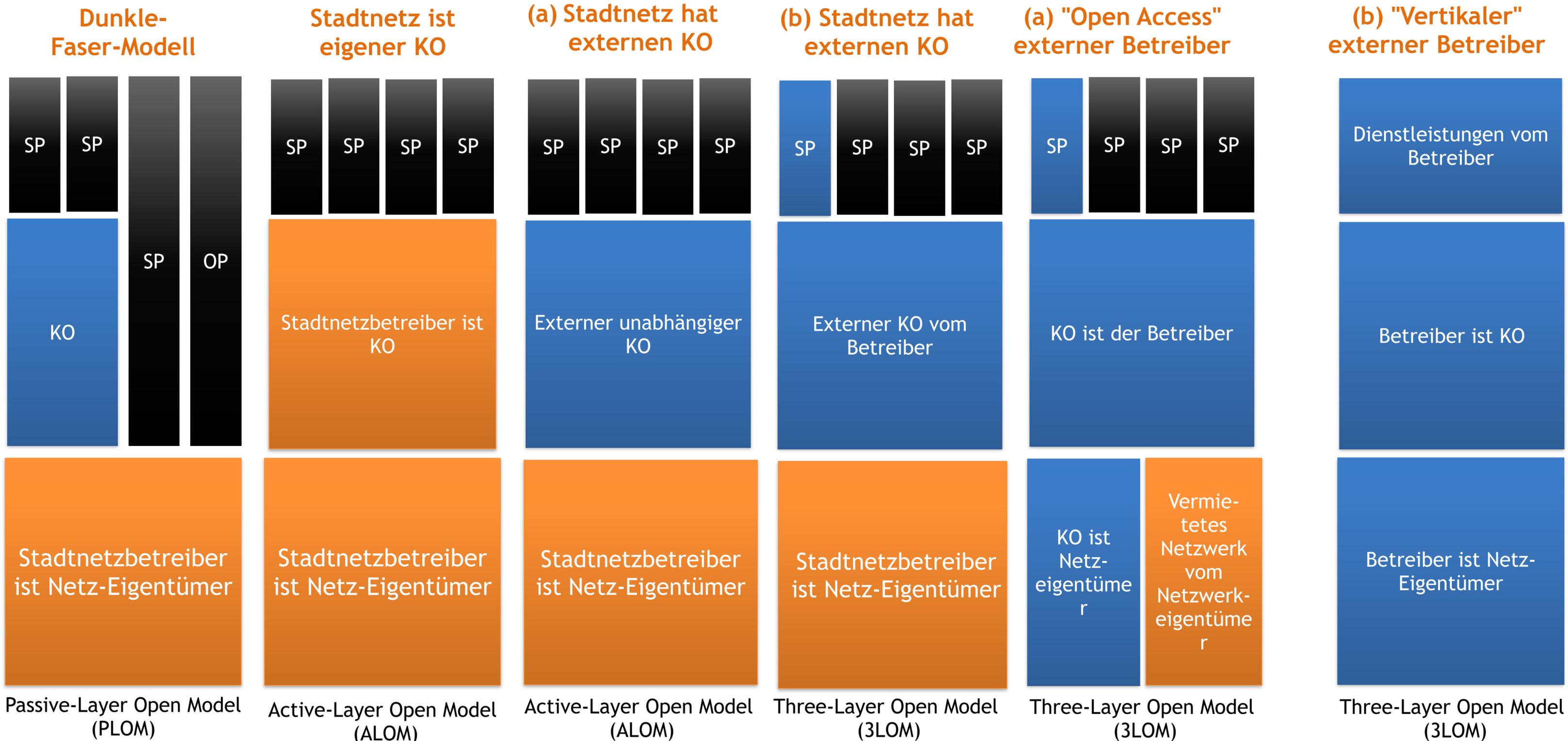
Schweden 99,99 %

- ✓ offene Netzwerke
- ✓ Gute Versorgung mit Glasfaser
- ✓ niedrige Preise



Källa: European Commission, Digital Scoreboard

# Von vertikal geschlossenen Geschäftsmodellen zu offenen Schnittstellen

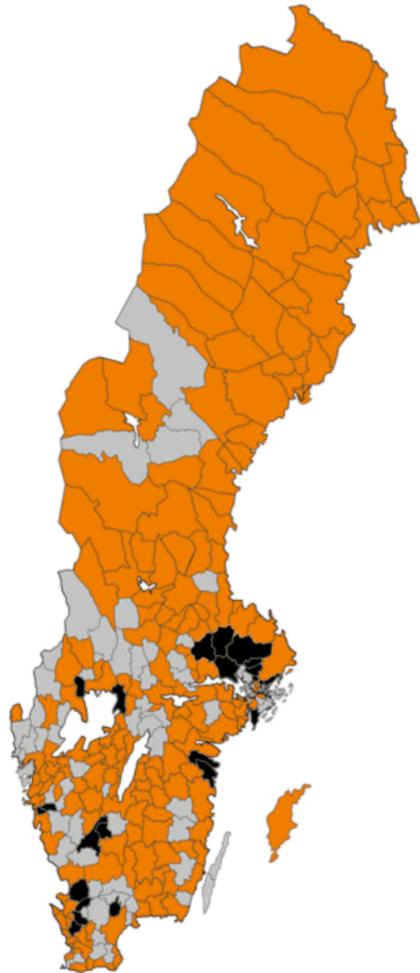


# 2. Beispiel, das die Branche beflügelte

## - Offenes Netzwerk: Großhandel

Eine Dienstleistung für Netzbetreiber und Netzeigentümer, um den Handel zu fördern:

- Gemeinsame Rahmenvereinbarungen mit geschäftlichen und technischen Spezifikationen, die national akzeptiert sind.
- Als Einkäufer hat man eine einzige Schnittstelle für seine Anfrage, auch wenn das Angebot viele Netzwerke umfasst.
- Als Verkäufer wird man Teil eines nationalen Vertriebsgebietes, d. h. man kann leichter Neukunden gewinnen.
- CESAR2 verfügt über Funktionen und einen Vertriebsprozess, die von den Anwendern im Markt mitgestaltet wurden.



# 4. Beispiel, das die Branche beflügelte

- Die Software-Lösung an sich

