

soi2016.se



Internetanvändningen i Sverige 2016



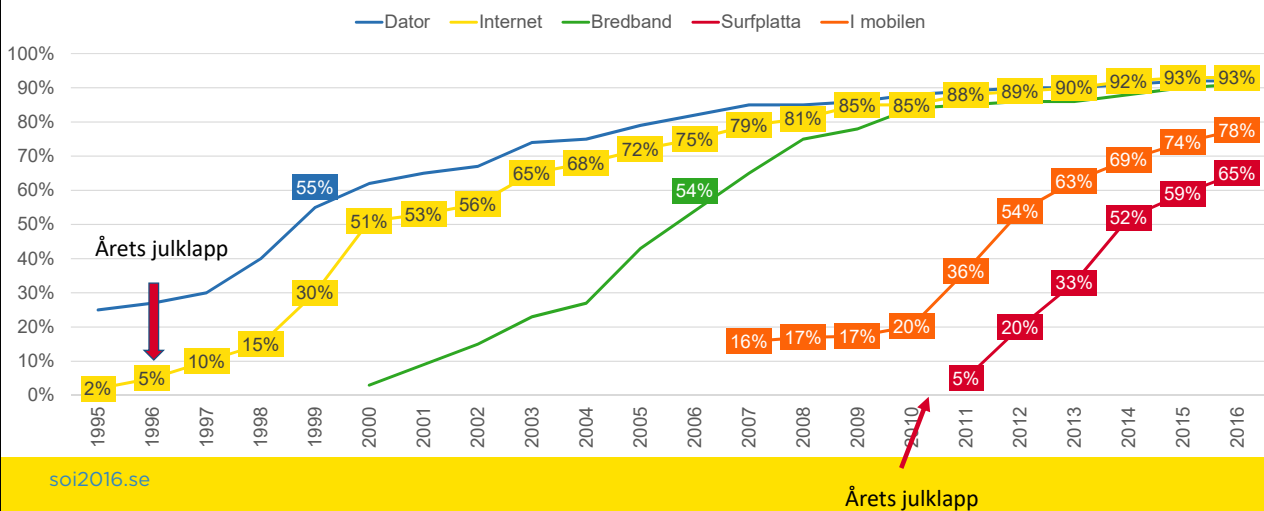


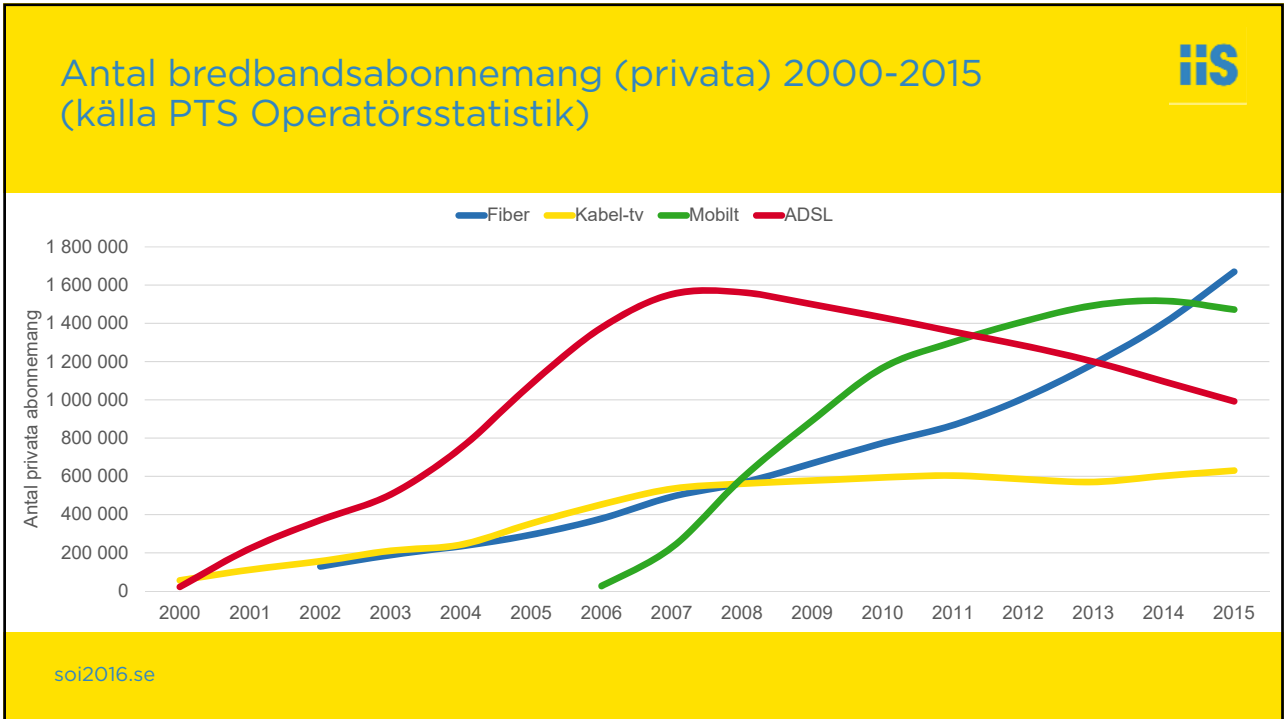
Pamela Davidsson

Statistikansvarig, IIS
 @PamPamDavid
 pamela.davidsson@iis.se

soi2016.se

Internet Bredband Utrustning 20 år





Bredbandskollen surfhastigheter i Sverige

The screenshot shows the Bredbandskollen website interface. At the top, there are navigation links for Home, About Us, Test, Reports, Help, Forum, Test, and IPv6. The main content area features a speed test result: 4,85 Mbit/s for download (NEDLADDNING) and 4,93 Mbit/s for upload (UPPLADDNING). Below the results, there is a section for connection details: 'Uppkopplingstyp: Okänd - Svarstid: 12 ms', 'Leverantör: Stofrens for internet infrastruktur - Mätserver: Stockholm', and 'Mätningen utfördes: 2017-03-21 16:22:08'. There are also links to share the result on Facebook and download the result image.

Bredbandskollen
Surfhastighet i Sverige 2008-2016

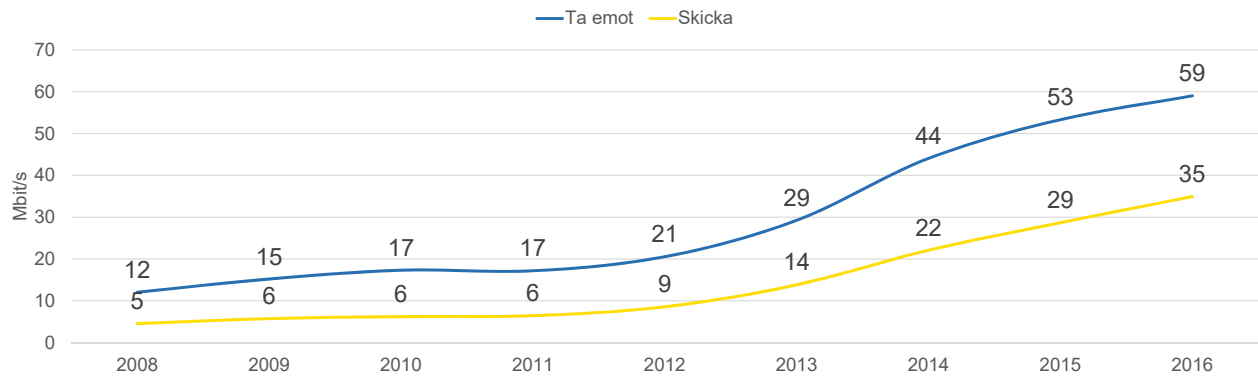
iis.se

soi2016.se

Surfhastigheter i Sverige 2008-2016



Medelhastighet för att ta emot och skicka data

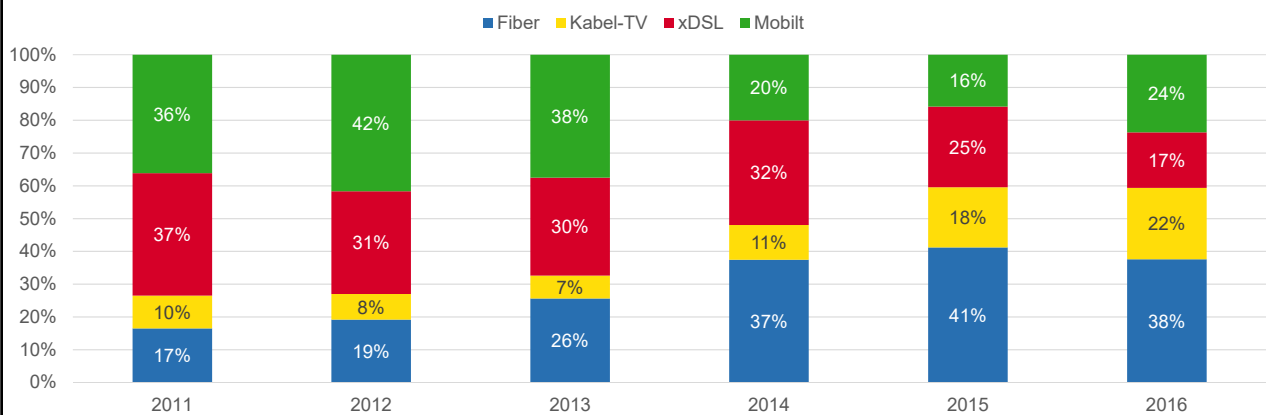


soi2016.se

Fler mätningar med mobilt, färre med ADSL

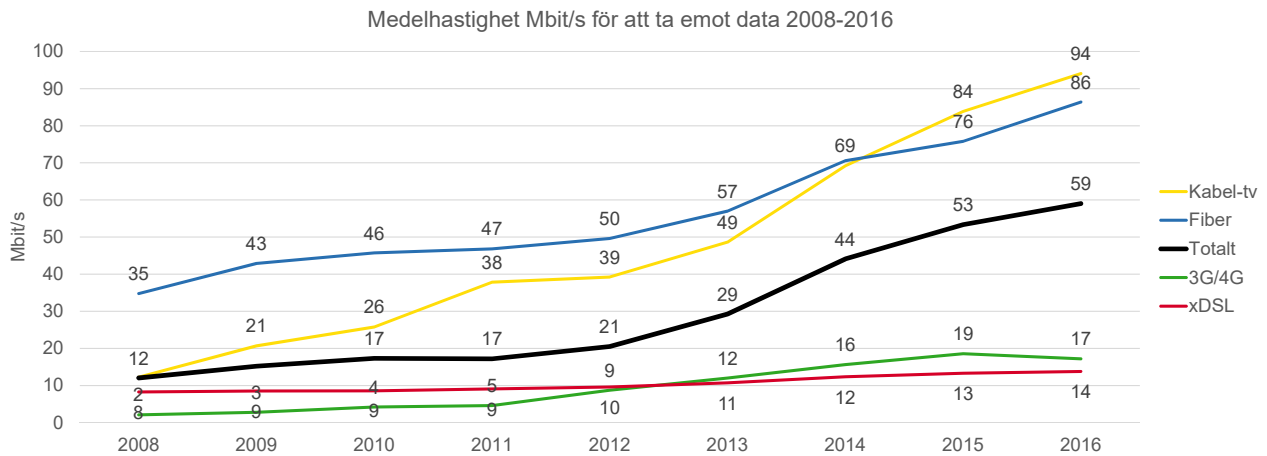


Antal mätningar via webben fördelat på teknik



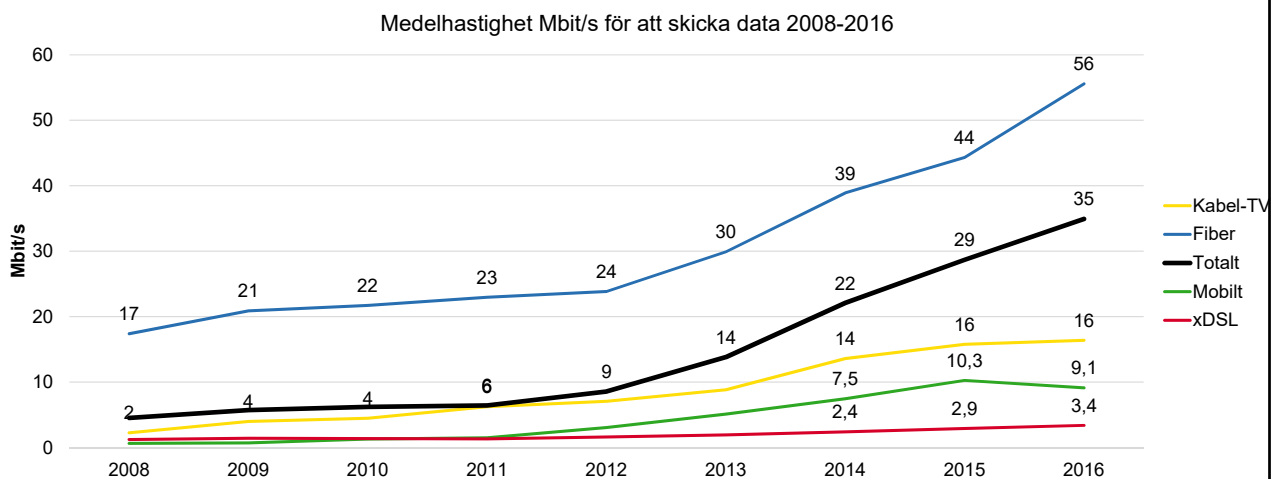
soi2016.se

Medelhastighet för att ta emot data, olika tekniker



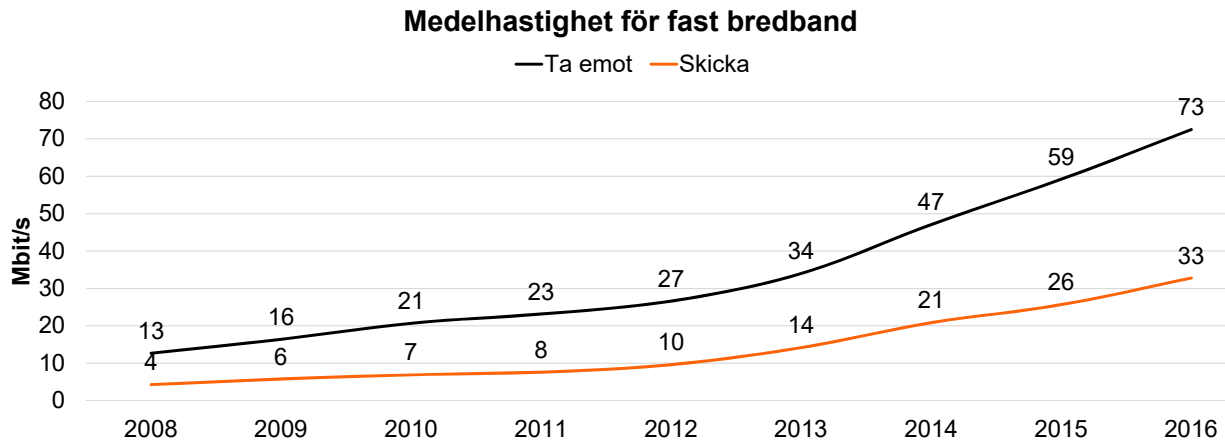
soi2016.se

Medelhastighet för att skicka data, olika tekniker



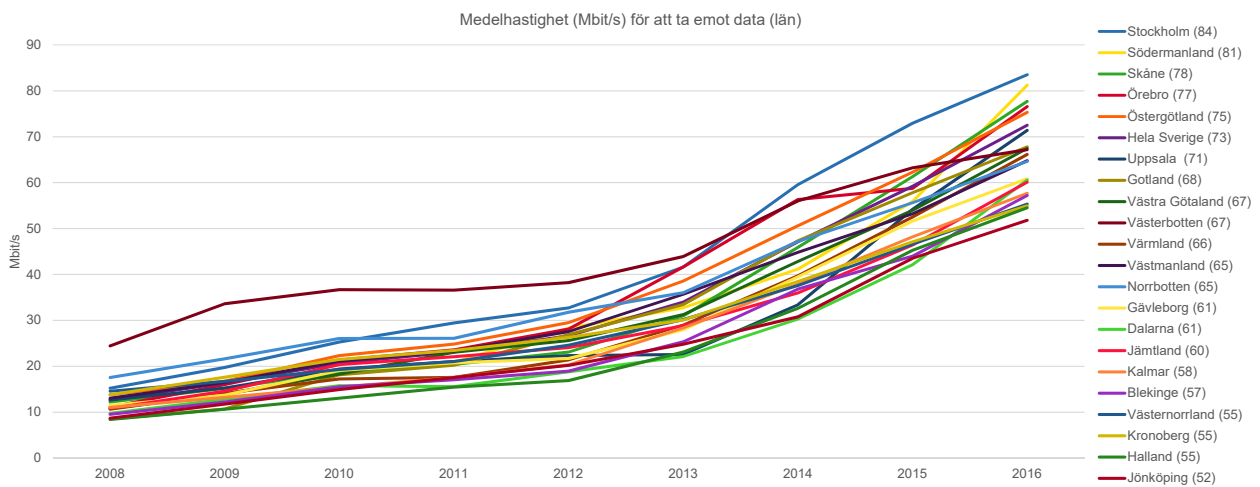
soi2016.se

Medelhastighet för fast bredband 2008-2016



soi2016.se

Surfhastighet i fasta bredband i Sveriges län 2008-2016

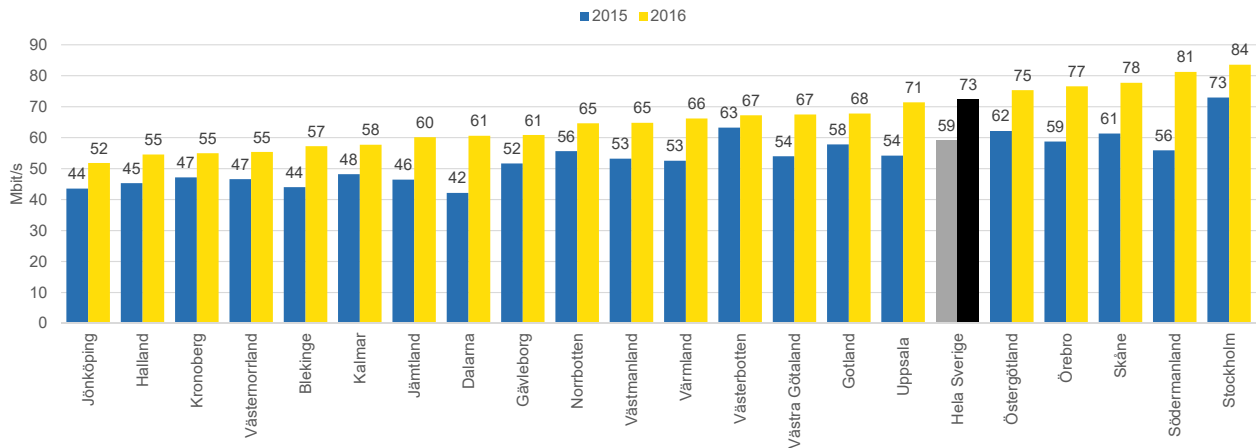


soi2016.se

Surfhastighet i fasta bredband i Sveriges län 2015-2016



Medelhastighet för att ta emot data (Mbit/s) 2015-2016

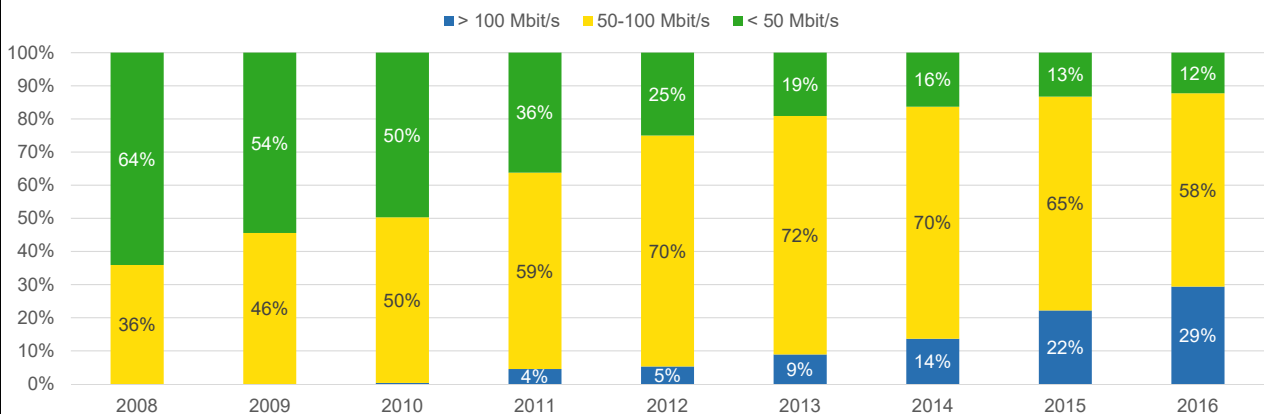


soi2016.se

Andel mätningar per abonnemangstyp (fiber och kabel-tv)

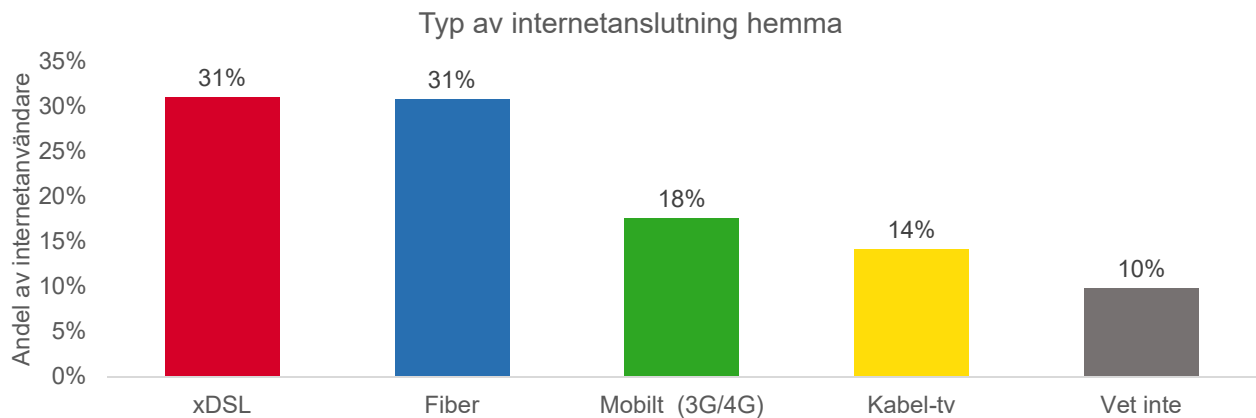


Andel mätningar per abonnemangstyp - fiber och kabel-tv



soi2016.se

Typ av internetanslutning i hemmen (2015)



soi2016.se

Aktiviteter oberoende av uppkoppling

För vissa vanliga aktiviteter tycks det inte spela så stor roll vilken typ av bredbandsuppkoppling man har.

- söka nyheter
- läsa e-post
- ta del av offentlig information
- besöka internetbank och betala räkningar
- Oron för om myndigheter eller företag inkräktar på ens personliga integritet.

Karaktär för de med ADSL

Lika många bor i stad som på landsbygd.

- 36-55 år, större andel som är gifta
- Det är lika vanligt att ha trådlöst nätverk hemma om man har xDSL som om man har fiber (drygt 93%).
- Men det är ingen av de jämförda aktiviteterna som utförs i högre utsträckning av hushåll med xDSL än av andra.

Aktiviteter för de med bredband via mobila modem och routrar

- Det är vanligt att ha mobil bredbandsanslutning hemma som komplement till annan anslutning. En fjärdedel av de med mobil bredbandsanslutning har även en annan typ av anslutning.
- Bor i städer (52%) vs landsbygden (48%).
- Att ha mobilt bredband är betydligt vanligare i åldersgrupperna över 55 år än bland de yngre.
- Det är vanligare att ha en egen surfplatta (62%) jämfört med de som har andra uppkopplingar (54%)
- Att använda Blocket.se är vanligare (84%)

Aktiviteter för de med fiber

- Tre fjärdedelar (77%) bor i en stad.
- 36-45 år gamla, men fiber förekommer i alla åldrar.
- 8 procent av de med fiber hemma har även annan typ av uppkoppling.
- De lyssnar på musik och tittar på filmer i ökad utsträckning.
- 50 % använder videosamtal.
- De läser bloggar (44%) och använder internet för politisk information (71 %) i högre grad än andra.
- 33% läser dagligen dagstidningar och nyheter på nätet.
- De köper saker/tjänster säljer saker/tjänster via internet i högre grad än andra.

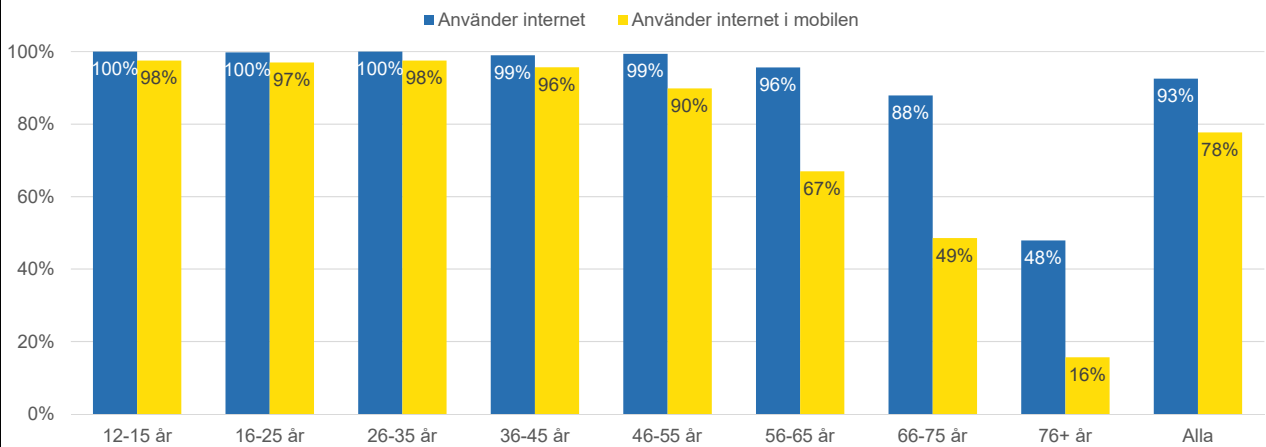
Aktiviteter för de med kabel-tv

- De som har kabel-tv är jämnt fördelade över alla åldrar, men majoriteten (86%) bor i städer.
- 10 procent av de med kabel-tv har även någon annan anslutning hemma.
- Fler av de som har kabel-tv (20%) har en egen domän jämfört med användare av andra tekniker.
- Och de med kabel-tv ägnar sig åt att handla med aktier online i högre utsträckning än andra.

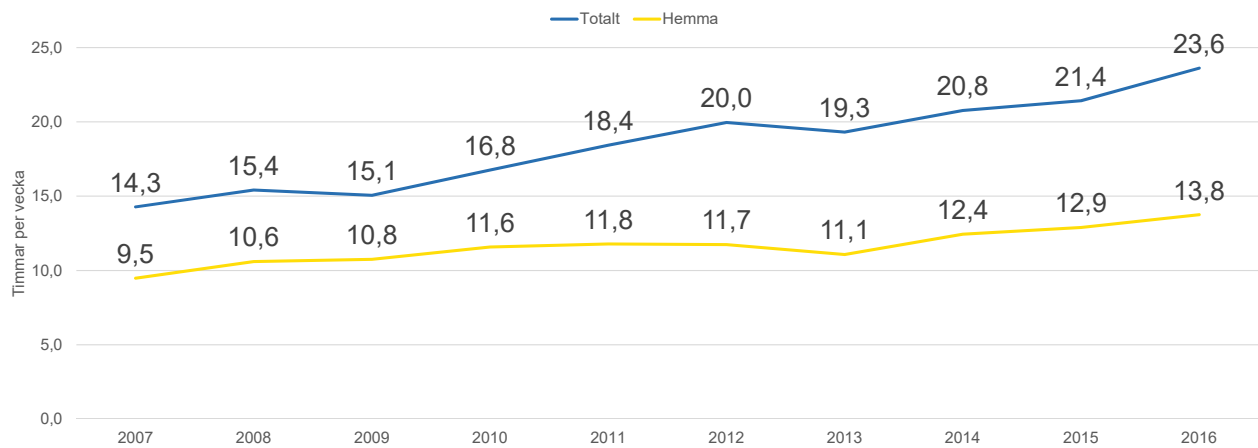
www.soi2016.se



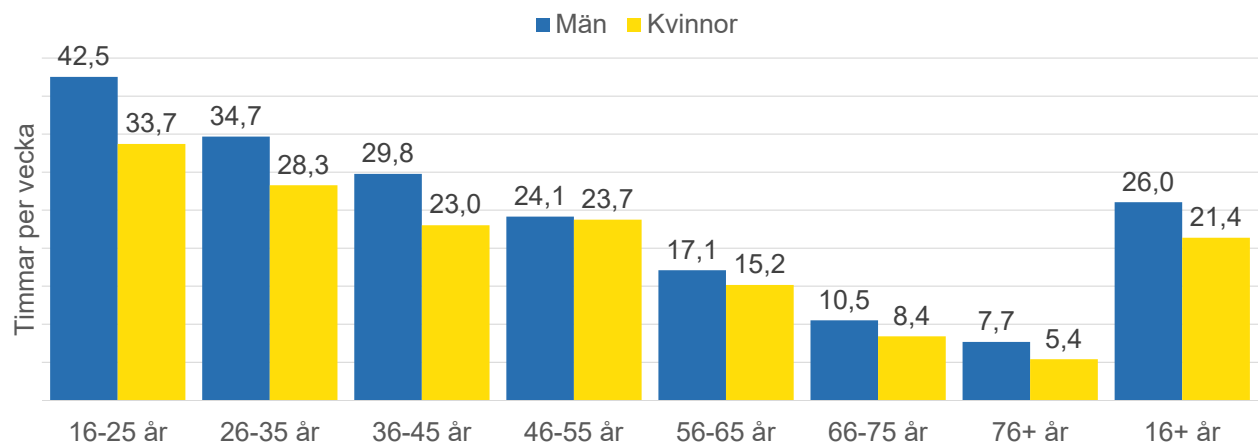
Använder internet



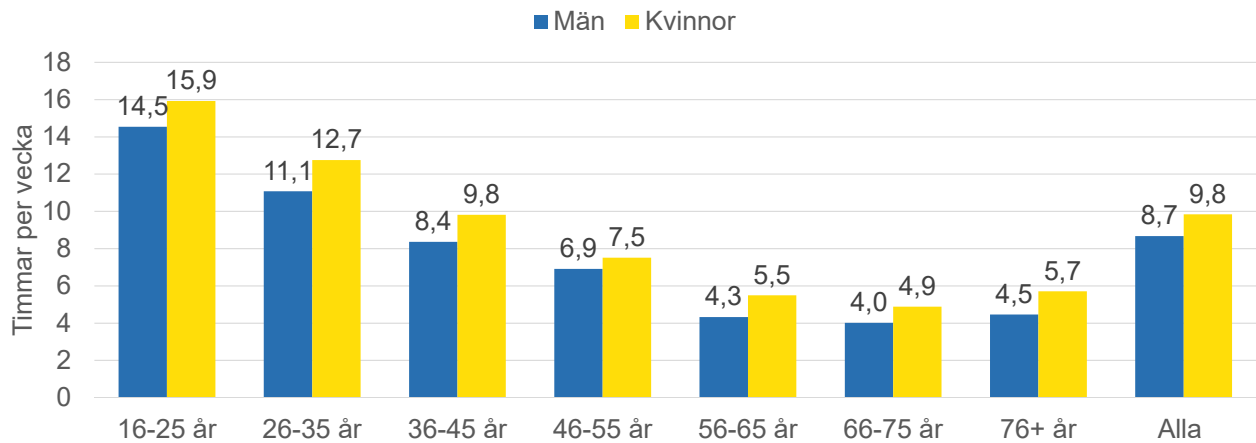
Tid på internet per vecka



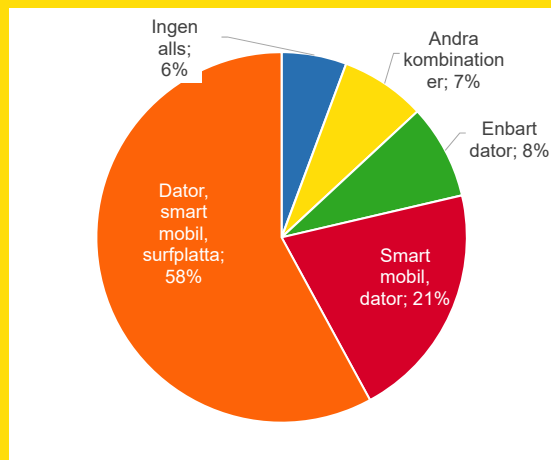
Total tid på internet (timmar per vecka)



Tid för internet i mobilen (timmar per vecka)

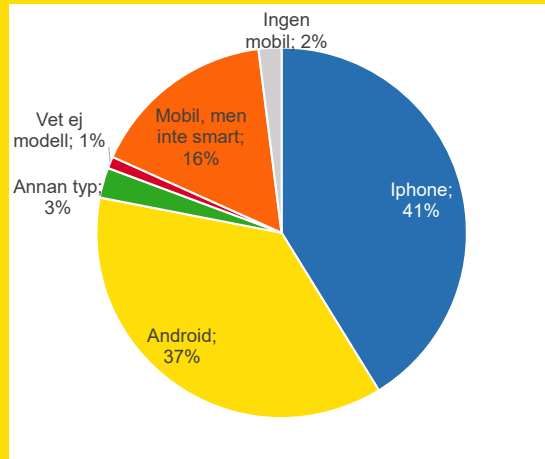


Utrustning hemma



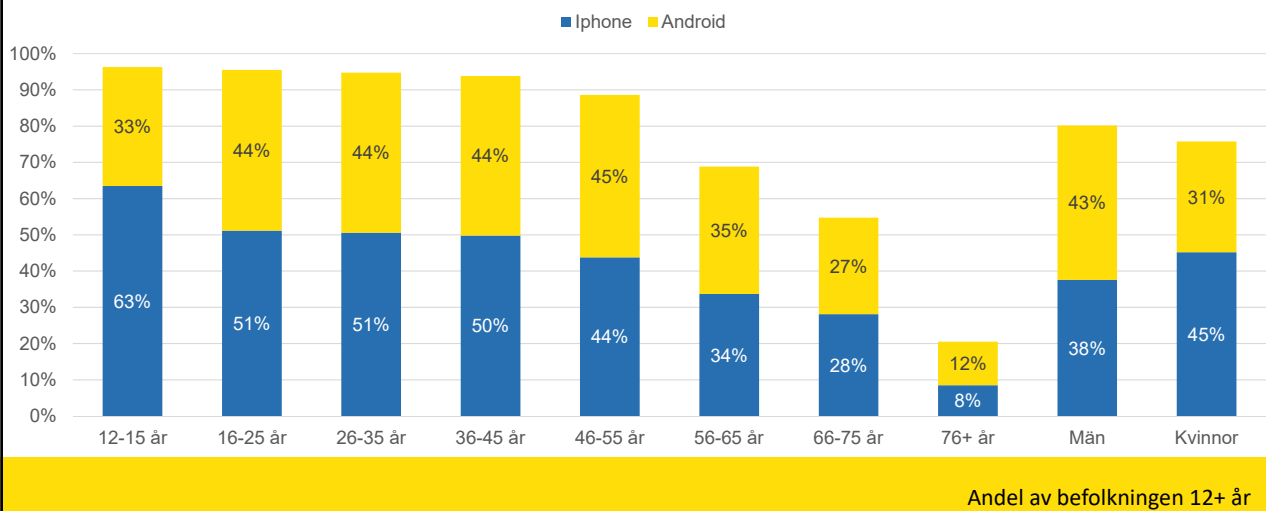
- 58% Dator+Smart mobil+Surfplatta
- 21 % Dator + smart mobil
- 8% enbart dator
- 7% andra kombinationer
- 6% inget alls

Modell på mobiltelefon

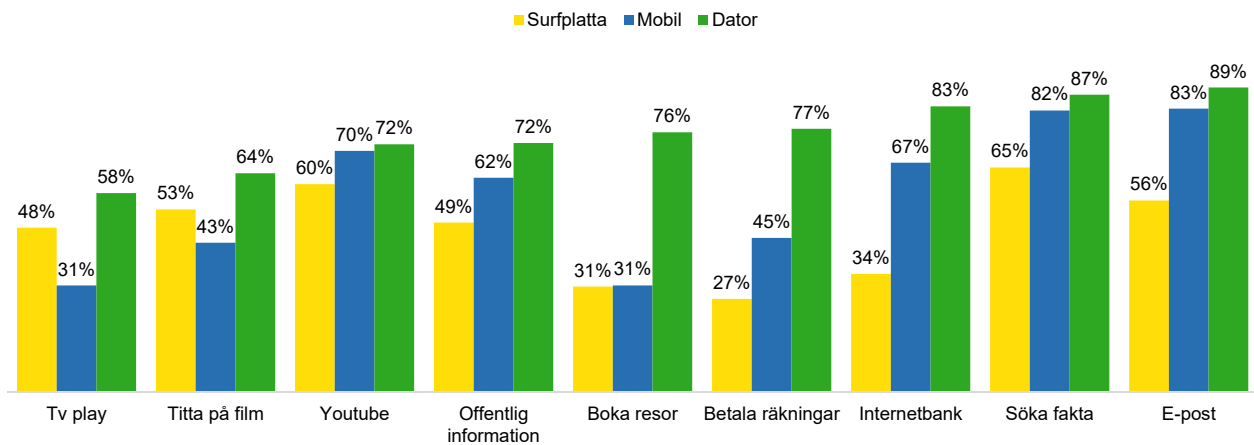


- 41 % Iphone
- 37 % Android
- 3 % Annat typ
- 1 % vet inte
- 16 % mobil, men inte smart
- 2 % ingen mobil alls

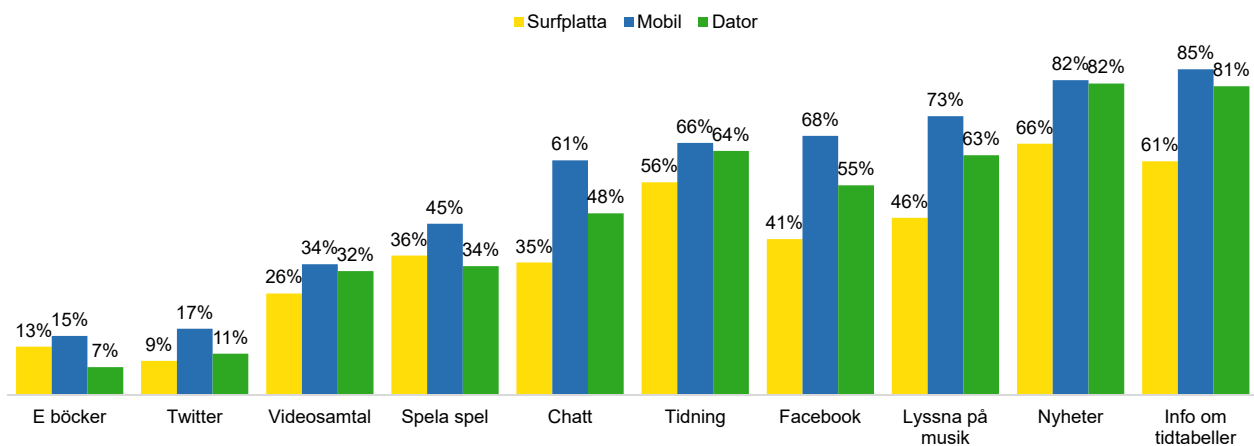
Typ av smart mobil



Datorn populärast



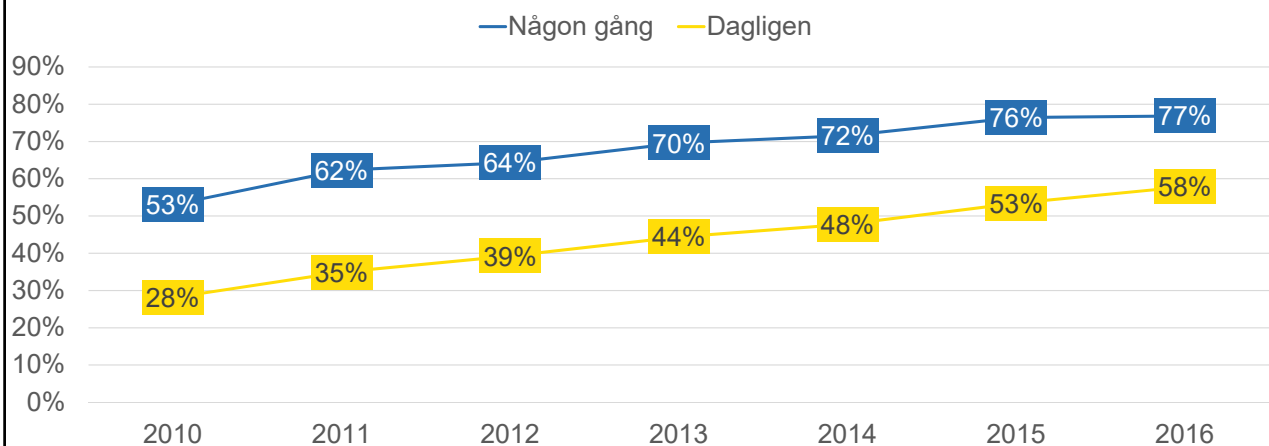
Mobilen populärast



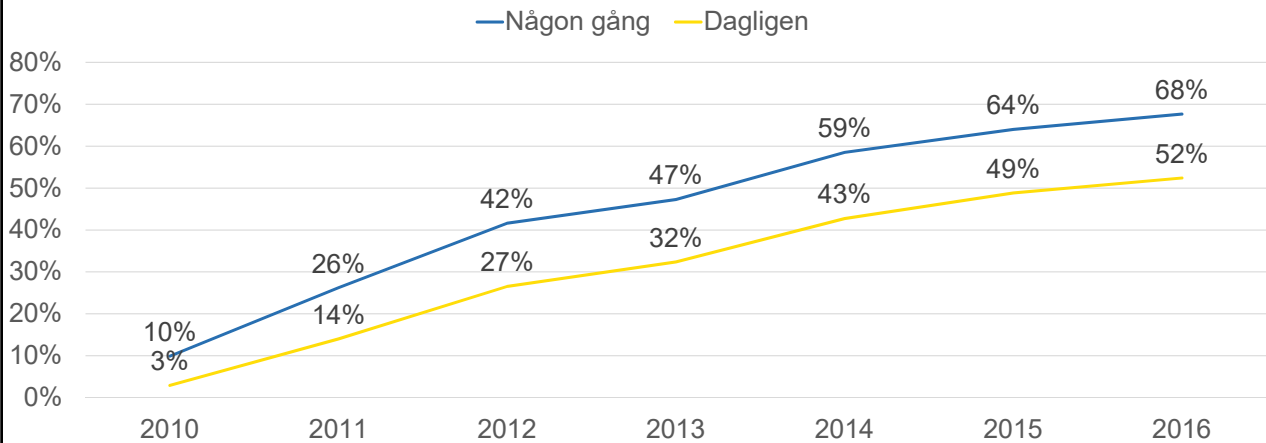
Sociala medier



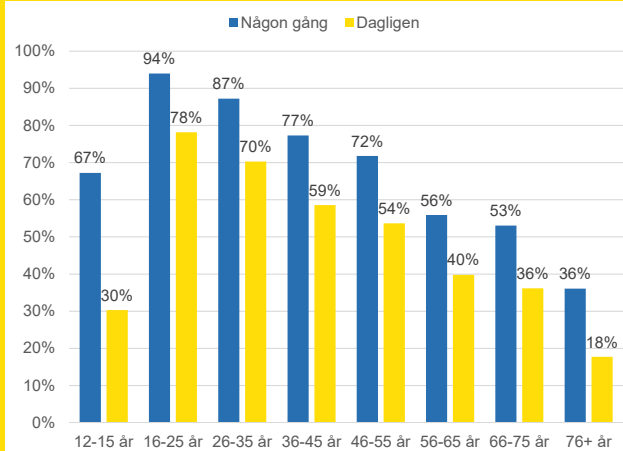
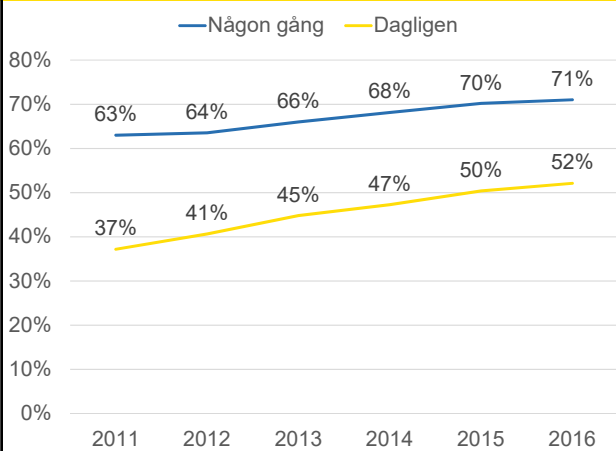
Sociala nätverk



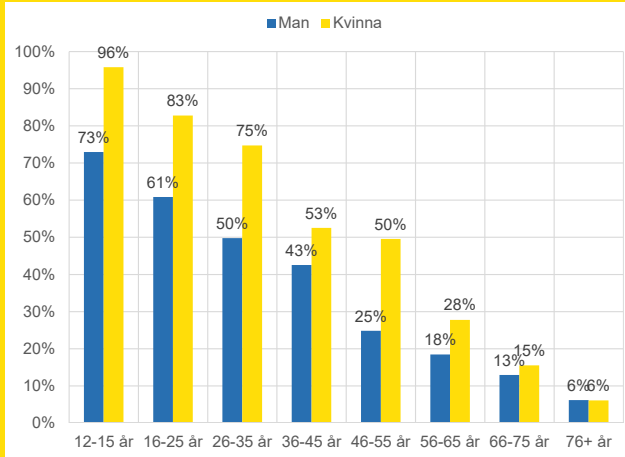
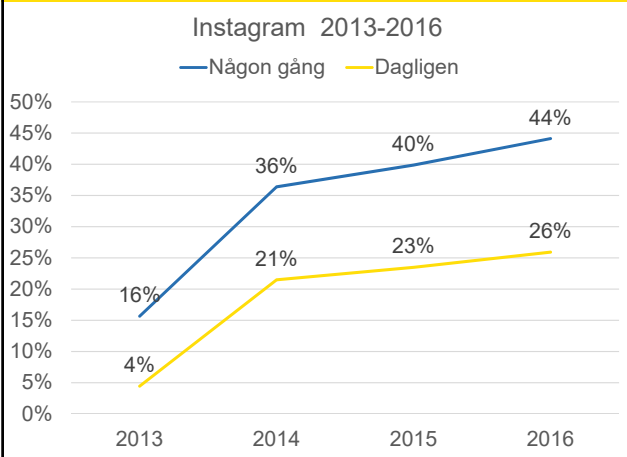
Sociala nätverk i mobilen 2010-2016



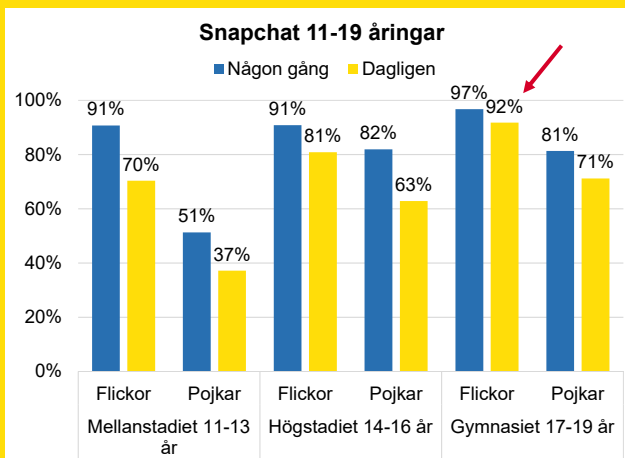
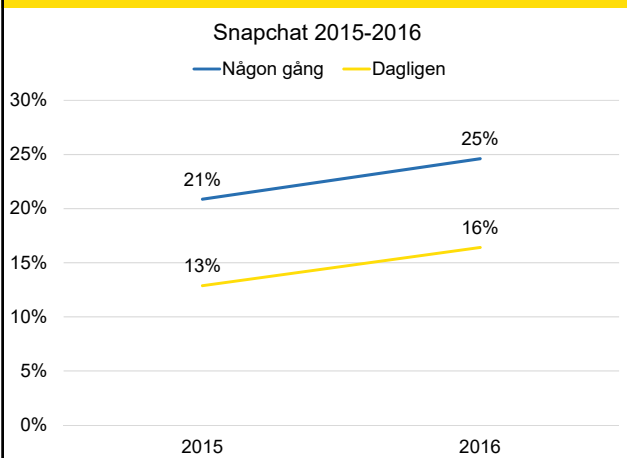
Facebook



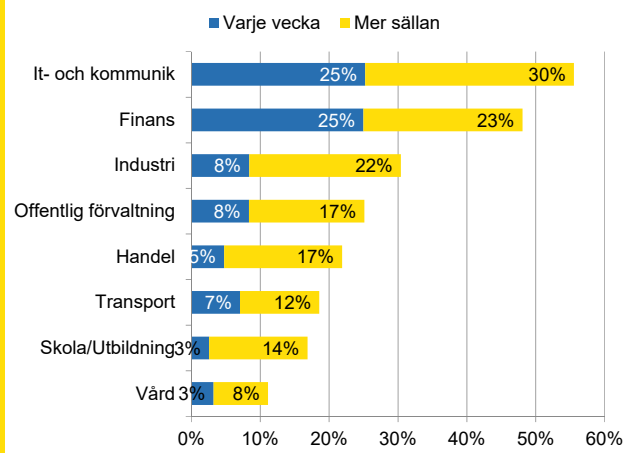
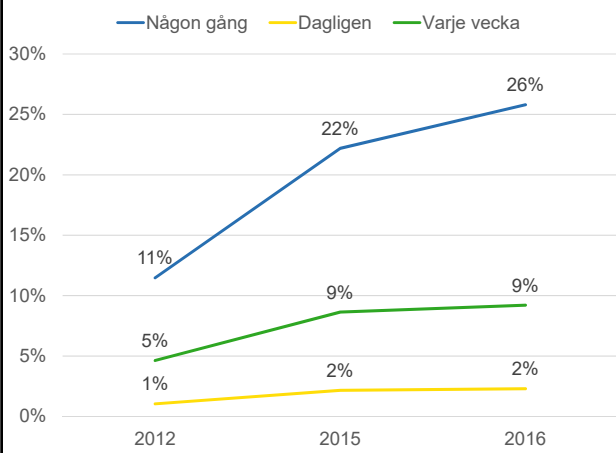
Instagram



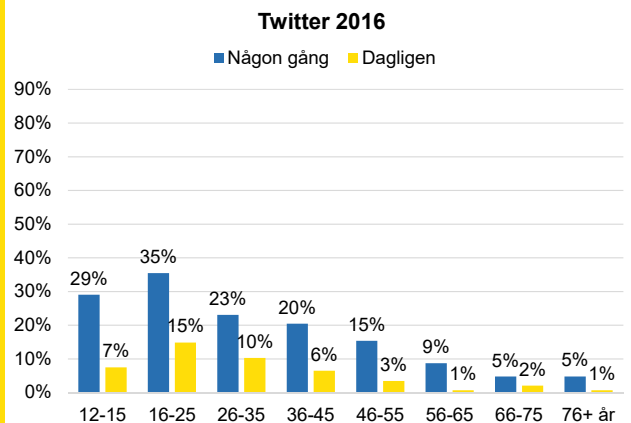
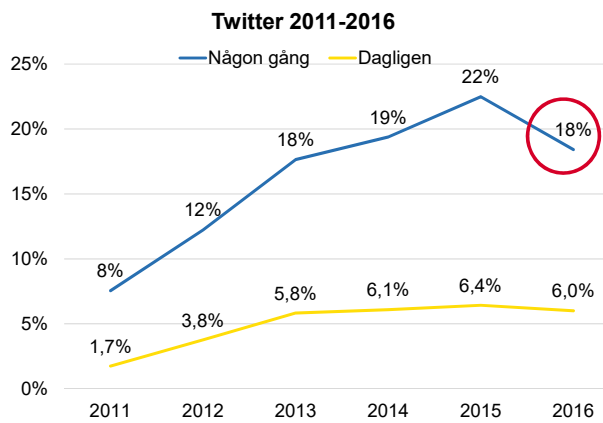
Snapchat



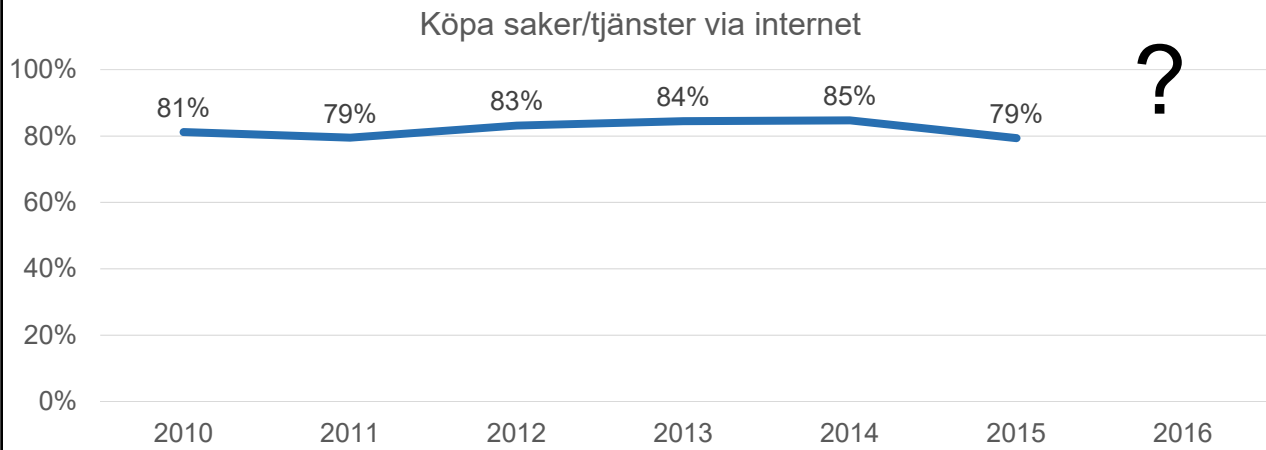
LinkedIn



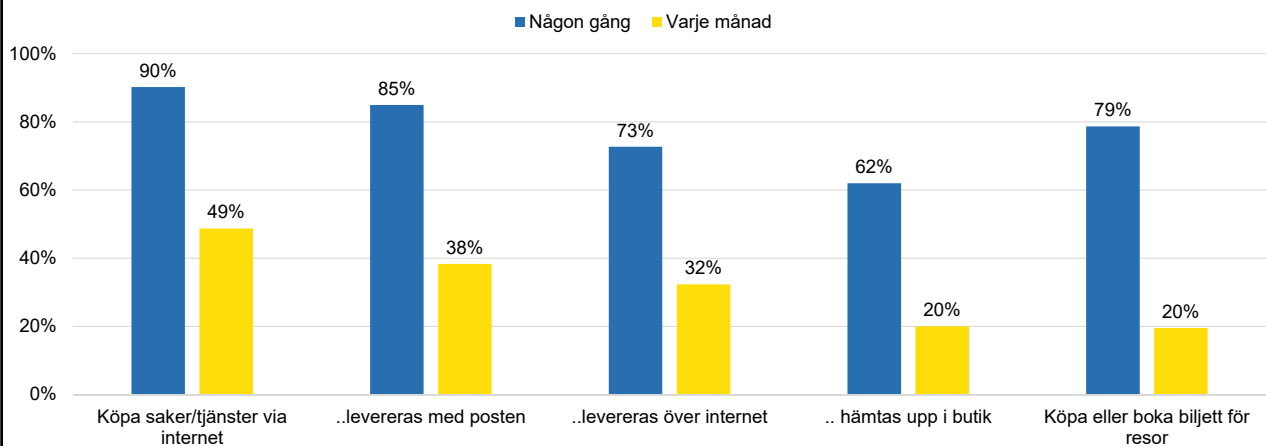
Twitter



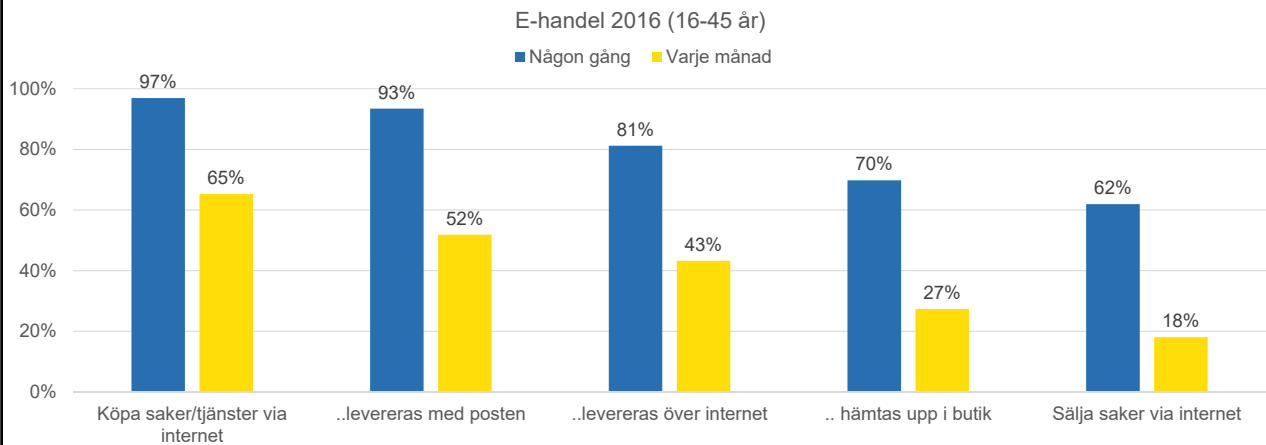
Köpa saker/tjänster via internet



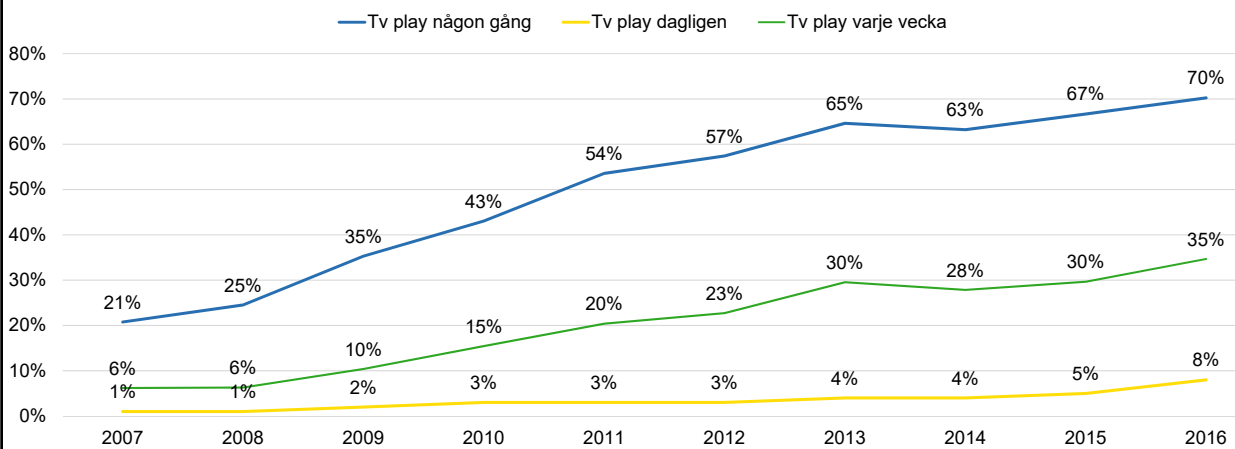
E-handel 2016



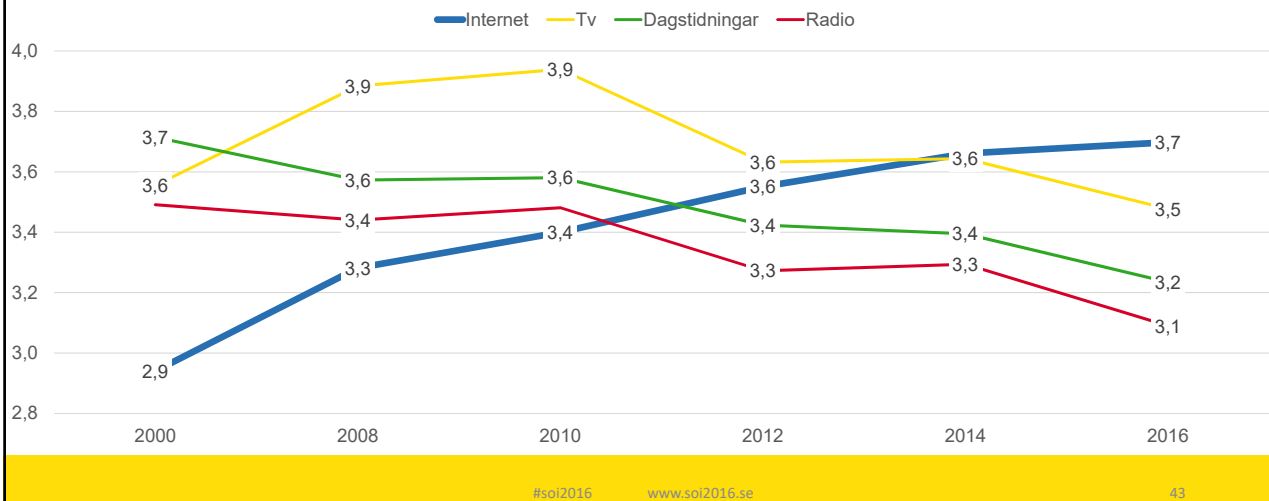
E-handel (16-45 åringar)



Hur många ser på tv-kanalernas playtjänster?



Internet viktigaste källan för information



Tack !

**Pamela
Davidsson**

Statistikansvarig, IIS
@PamPamDavid
pamela.davidsson@iis.se