



Stadsnättsfabrikens framtid

Per Lindström och Mikael Ek
Svenska Stadsnättsföreningen



Stadsnätetsföreningen



Kunskapslyftet

Påverkan

Kunskap

Nät i världsklass

Avtal & verktyg

Lagar & regler

Tillsammans

Regional samverkan

Utveckling

Mötesplatser

Affärsplan



Vision

Stadsnättsfabriken – stadsnätens gemensamma tjänsteplattform för samarbete, enkelhet och affärsnytta

Affärsidé

Stadsnättsfabriken ska stärka stadsnäten att tillsammans uppnå styrka och förenkla medlemmarnas affärer genom att tillhandahålla en gemensam verktygslåda så att de kan uppnå god lönsamhet i sina lokala affärsverksamheter samt för att de kostnadseffektivt och affärsmässigt ska kunna tillhandahålla standardiserade plattformar för "Nät i världsklass"



Affärsplan - nuläge

139 medlemmar, direkt eller via kluster/KO

Tjänsteleverantörsavtalet

- Lanserat 22/8 – på väg att bli succé! stort intresse från medlemmar, 140 nerladdningar
- Lunet först att teckna förvaltningsavtal!
- Fokus på Support för införande i nuläget öppet för alla stadsnätsmedlemmar

Ramavtalet med Leverantörer

- Ramavtalet har stor marknadspotential men nyttjas inte i högre omfattning
- 25 ramavtalsleverantörer – 7 rapporterar avrop från stadsnät
- Upphandlingsråd startas för genomlysning och bred medlemsförankring



Affärsplan - nuläge

Utbildningar

- Anpassade utbildningar med hög kvalitet
- Webinarier om Tjänsteleverantörsavtalet löpande
- Stående Webinarier om Stadsnätsfabriken införs

Forum/nätverk

- Nätverkande mellan Stadsnät och Roadshower med leverantörer
- Roadshow under våren
- Exempel; Kommunikatörsforum, Marknadsnätverk



Benchmarking intresseorganisationer

Svenskt Vatten

Branschorganisation för VA-organisationerna

Svensk Kollektivtrafik

Branschorganisation för regionala myndigheter/länstrafikbolag som erbjuder lokal/regional kollektivtrafik

SveBio – Svenska Bioenergiföreningen

Intresse- och miljöorganisation för förnybar energi

Vad erbjuder de sina medlemmar

- En medlemsavgift och en serviceavgift
- Avgift för tjänster som inte ingår i serviceavgift
- Intäkter genom annonsförsäljning, utbildningar och konferenser/seminarier
- Arbetar aktivt med information, debattartiklar, påverkan
- Stöttar medlemmar i branschfrågor, svarar på remisser, ger expertråd
- De erbjuder inte ramavtal för upphandling i egen regi
- Medlemslistor ligger öppet

Målsättningar

Stadsnätetsfabrikens mål på 3 års sikt:

- Tillhandahålla gemensamma verktyg som förenklar medlemmarnas verksamhet
- Underlätta öppna nätlösningar
- Driva standardisering av avtal och metoder
- Tillgodose stadsnätets behov av anpassade Leverantörsavtal
- Stödja medlemmarnas kompetensutveckling och utvecklingsbehov

Mål 1 års sikt – 4 huvudområden:

1. Nätverkande/möten
2. Information
3. Produktutveckling/förvaltning
4. Införande/avtalsväxling Tjänsteleverantörsavtal

Topp 3 - 1 år sikt:

- Införande av Tjänsteleverantörsavtalet hos stadsnäten
- Förnya ramavtal och upphandling mot leverantörer
- Erbjuder nya produkter inom säkerhet



Serviceavgift – differentierad modell

- Omsättningsbaserad
- Skild från Stadsnätets förenings medlemsavgifter
- Klusterföreträdare och/eller Kommunikationsoperatörer betalar ackumulerat för de nätägare de representerar.
- Avtalslängd 24 månader med 12 månaders uppsägning

Omsättning (Bredbandsverksamheten)	Serviceavgift per månad	Serviceavgift per år
< 1,5 Mkr	900 kr	10 800 kr
1,5 Mkr- 3 Mkr	1 420 SEK	17 040 kr
3 Mkr – 10 Mkr	1 940 SEK	23 280 kr
10 Mkr – 25 Mkr	2 460 SEK	29 520 kr
25 Mkr – 50 Mkr	2 980 SEK	35 760 kr
> 50 Mkr	3 500 SEK	42 000 kr

Verksamhet

Stadsnätsfabrikens dagliga verksamhet

Information

- Webbplats hålls uppdaterad med funktioner och nyheter
- Kanalisera frågor och svar från och till medlemmar
- Ta fram relevanta informationsmaterial
- Informera och supporta medlemmar så de kan använda Stadsnätsfabrikens Produktutbud
- Informera och supporta Leverantörer så de kan lägga upp uppdaterad information om sina erbjudanden
- Skriva och publicera ett nyhetsbrev

Leverantörskontakter

- Skapa och upprätthålla goda relationer med marknadens leverantörer
- Upphandla och teckna avtal med leverantörer

Ramavtal

- Vidareutveckla och förnya ramavtal



Verksamhet

Stadsnätetsfabrikens dagliga verksamhet

Forum

- Arrangera och bjuda in medlemmar till forum för nätverkande med specifika teman.

Utbildning

- Arrangera, hålla och bjuda in medlemmar till utbildningar inom aktuella områden

Roadshow

- Arrangera en roadshow i ett antal städer och erbjuda ramavtalsleverantörer att delta i syfte att marknadsföra, visa upp och informera om deras produkter och tjänster.

Administrativt arbete

- Fakturering, ekonomi, bokningar, inbjudningar, enkäter, rapportering, planering, upprättning av protokoll och minnesanteckningar samt uppföljning.



Stadsnättsfabrikens framtid

Hur går vi vidare

3 alternativ identifierade

Från liten förändring till större



Stadsnätsfabrikens nästa steg, alt 1

Stadsnätsfabriken med större medlemsnytta

Stadsnätsfabriken kvar i sin nuvarande form som eget varumärke men med ett tydligare innehåll och medlemsnytta samt med mervärden kopplade till andra produkter i Stadsnätsföreningens utbud.

Medlemsnytta för medlemmar i Stadsnätsfabriken:

- Support av Tjänsteleverantörsavtalet utan extra kostnad
- Avrop på ramavtal med leverantörer
- Deltagande i nätverk/forum utan tilläggskostnader
- Fritt deltagande i webinarier och workshops arrangerad av föreningen
- 15% rabatt på all utbildning och konferens i "Mötesplatser" arrangerad av föreningen
- 15% rabatt på alla prissatta tjänster i "Avtal och tjänster" producerad av föreningen

Fördelar	Nackdelar
Ger större medlemsnytta, tydligare innehåll och stimulerar medlemmar att arbeta mer aktivt med föreningen.	Stadsnätsfabrikens historik hänger kvar och påverkar hur Stadsnätsfabriken uppfattas

Stadsnätsfabrikens nästa steg, alt 2

Stadsnätsfabriken ersätts med ett Premium-medlemskap

Stadsnätsfabriken integreras helt med "Avtal och tjänster" med tydligare mervärde och samma produktstruktur som för föreningen prissatta tjänster. Medlemskap i Stadsnätsfabriken ersätts med ett Premium-medlemskap

Förändring för medlemmar i Premium (f.d. Stadsnätsfabriksmedlemmar):

- Stadsnätsfabrikens produkter blir självständiga produkter i "Avtal och tjänster"
- Medlemskapet/Serviceavgiften för Stadsnätsfabriken övergår till en separat serviceavgift för Premium.
- Samlingsbegreppet och varumärket Stadsnätsfabriken avvecklas.
- Produkterna marknadsförs under "Nät i världsklass"

Stadsnätetsfabrikens nästa steg, alt 2

Stadsnätetsfabriken ersätts med ett Premium-medlemskap

Medlemsnytta för medlemmar i Premium:

- Support av Tjänsteleverantörsavtalet utan extra kostnad
- Avrop på ramavtal
- Deltagande i nätverk/forum utan tilläggskostnader
- Fritt deltagande i webinarier och workshops arrangerad av föreningen
- 15% rabatt på all utbildning och konferens i "Mötesplatser" arrangerad av föreningen
- 15% rabatt på alla prissatta tjänster i "Avtal och tjänster" producerad av föreningen

Fördelar	Nackdelar
Ger en nystart utan Stadsnätetsfabrikens historik och stimulerar medlemmar att arbeta mer aktivt med föreningen.	Kan fortfarande uppfattas som en otydlig vad som ingår i Premium



Stadsnätetsfabrikens nästa steg, alt 3

Stadsnätetsfabriken avvecklas och produkterna integreras

Stadsnätetsfabriken avvecklas och produkter och tjänster integreras med "Avtal och tjänster" under "Nät i världsklass"

Förändring av Stadsnätetsfabriken:

- Samlingsbegreppet och varumärket Stadsnätetsfabriken avvecklas.
- Stadsnätetsfabrikens produkter blir självständiga produkter i "Avtal och tjänster"
- Medlemskapet i Stadsnätetsfabriken upphör
- Serviceavgiften för Stadsnätetsfabriken läggs till i Stadsnätetsföreningens serviceavgift och gäller för alla föreningens stadsnätetsmedlemmar.
- Klustertillhörighet påverkar inte serviceavgiften
- Produkterna marknadsförs under "Nät i världsklass"



Stadsnätetsfabrikens nästa steg, alt 3

Stadsnätetsfabriken avvecklas och produkterna integreras

Medlemsnytta för alla föreningens stadsnätetsmedlemmar:

- Support av Tjänsteleverantörsavtalet
- Avrop på ramavtal
- Tillgång på samma villkor för deltagande i nätverk/forum
- Fritt deltagande i webinarier och workshops arrangerad av föreningen
- Tillgång på samma villkor för utbildning och konferens i "Mötesplatser" arrangerade av föreningen
- Tillgång på samma villkor för alla prissatta tjänster i "Avtal och tjänster" producerad av föreningen

Fördelar	Nackdelar
Ger lika tillgång till Stadsnätetsfabrikens produkter och tjänster för alla stadsnätetsmedlemmar på samma sätt som för övriga produkter inom Stadsnätetsföreningen.	Medför en högre serviceavgift även för de medlemmar som inte varit med i Stadsnätetsfabriken.



Stadsnättsfabrikens framtid



Vad tycker du?





Tack!

**Per Lindström och Mikael Ek
Svenska Stadsnättsföreningen**

