

Ett smart hållbart öppet stadsnät - Välfärdsbredband 2.0

AFFÄRSMODELL SMARTA HEMMET

Stadsnätsfabriken

Patrik Forsström

2017-01-19



Patrik.Forsstrom@eCentret.se



Öppenhet ger hållbarhet med genial ekonomi

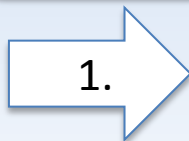
Värde = data + Identitet

Kostnad = 1 x infrastruktur

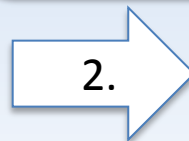
Värde = 3 x data



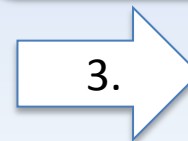
Utrullning av tjänster, hur då?



Avtal med fastighetssägare. Plattformen bör finansieras p.g.a effektiviseringar och minskad energi. Ersätter befintliga investeringar och gör det dessutom öppet och smart

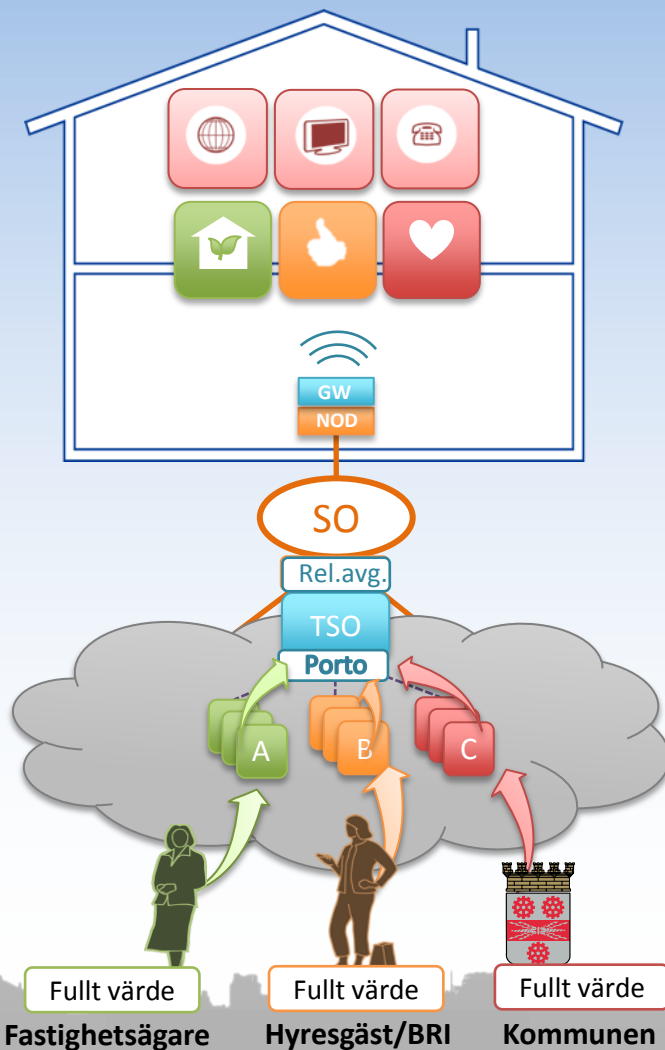


Nytt mervärde för kunden. Kan paketeras i hyra som standard, tillval eller plusval. Privata öppna tjänster som nästa steg



Behov finns för tjänster som betalas privat av kund. 3-5% av befolkningen har behov av offentliga stödtjänster.

Affärsmodell för Smarta hemmet



Slutkunder:



Fullt värde
Fastighetsägare

Fullt värde
Hyresgäst/BRI

Fullt värde
Kommunen



Affärsmodell för Smarta hemmet

Slutkundsvärde:

