

Handläggare Camilla Jönsson
Tel +46 (0)8 214 930
Camilla.jonsson@ssnf.org

Post- och Telestyrelsen
prisreglering@pts.se
Dnr: 15-7200

Remissvar över utkast till beslut om fastställande av företag med betydande inflytande på marknaden för lokalt tillträde till fiberbaserad nätinфраstruktur (marknad 3a)

Svenska Stadsnätetsföreningen är en bransch- och intresseorganisation som representerar stadsnät i 190 kommuner. Stadsnäten är nätägare av ny modern IT-infrastruktur och säljer grossistprodukter till både operatörer och tjänsteleverantörer. 94 procent av stadsnäten ägs av kommunerna som tidigt började de bygga ut det svenska bredbandsnätet. Föreningen företräder en majoritet av de aktörer som aktivt investerar i ny modern infrastruktur för bredband i Sverige.

Stadsnätetsföreningen verkar för öppna stadsnät, en modell som har varit mycket framgångsrik. Modellen öppna nät innebär att stadsnätet bär ansvaret för det öppna nätet och ska säkerställa att lika och icke-diskriminerande villkor efterlevs samt ska säkerställa god konkurrens i nätet.

Avgränsning av slutkundsmarknaden

”PTS analys visar att slutkundsmarknaden för fasta bredbandstjänster till hushåll och småföretag bör delas upp i två produktmarknader:

- 1. Fasta bredbandstjänster levererade över fiber- och kabel-tv-baserad nätinфраstruktur*
- 2. Fasta bredbandstjänster levererade över kopparbaserad nätinфраstruktur”*

Stadsnätetsföreningen anser att PTS analys av slutkundsmarknaden är både ingående och grundligt genomförd, vilket ger en bra grund till substitutionsanalysen och för den produktmässiga avgränsningen av den relevanta grossistmarknaden. Stadsnätetsföreningen instämmer i PTS bedömning om att det är två separata marknader på slutkundsmarknaden, där den ena är bredband levererat över fiberbaserade accessnät respektive kabel-tv-nät och den andra är bredband levererat över kopparbaserade accessnät.

Utvecklingen på den svenska marknaden har gått fort när det gäller migreringen från det traditionella kopparnätet till fibernätet. En viktig faktor är god tillgång till fiberinfrastruktur, vilket både operatörer och tjänsteleverantörer kan nyttja för att träda in på bredbandsmarknaden och erbjuda slutkunderna fiberbaserade bredbandstjänster med hög överföringskapacitet till internationellt sett låga priser. Andra viktiga faktorer är att det finns en tydlig efterfrågan och en betalningsvilja som innebär att operatörer kan investera i fiberaccess, ftth, till villahushåll. Sammantaget är detta förutsättningar som inte finns på någon annan internationell marknad. Den svenska marknaden är inte bara unik den fungerar också som en förebild för övriga Europa.

Stadsnätetsföreningen instämmer med PTS om att det är rimligt att dela upp produktmarknaden i flerfamiljshus (MDU) och villor (SDU) eftersom det råder olika förutsättningar på marknaden, som PTS också beskriver.

Produktmässig avgränsning av den relevanta grossistmarknaden

1. Lokalt tillträde till fiberbaserad nätinфраstruktur i grossistledet, dvs.
 - a) Fysiskt tillträde till fiberbaserade accessnät, mellan slutkundens fasta anslutningspunkt, fastighetsanslutningspunkten, eller motsvarande nätanslutningspunkt, och den nätägande operatörens anslutningspunkt för aktiv transmissionsutrustning i närmast följande nod, eller motsvarande anslutningspunkt, samt
 - b) Virtuellt tillträde över fiberbaserade accessnät, mellan slutkunden och en överlämningspunkt i, eller i omedelbar anslutning till den accessnod slutkunden är ansluten till.
2. Lokalt tillträde till kopparbaserad nätinфраstruktur i grossistledet, dvs.
 - a) Fysiskt (fullt och delat) tillträde till kopparbaserade accessnät,
 - b) Virtuellt tillträde över kopparbaserade accessnät mellan slutkunden och en överlämningspunkt i, eller i omedelbar anslutning till den accessnod slutkunden är ansluten till.

Stadsnätetsföreningen håller med PTS i bedömning att bredband levererade över xDSL- och fiberbaserade accessnät inte längre ingår på samma slutkundsmarknad och instämmer därmed också i att de inte ingår i samma relevanta grossistmarknad. En uppdelning som är ny ur ett europeiskt perspektiv och Sverige är därmed unikt med denna uppdelning.

Sverige är ett föregångsland när det gäller investeringar i fiberbredband. Det är en mångfald aktörer som investerar i fiberinfrastruktur utöver Telia såsom kommunala stadsnät. Stadsnäten investerade tidigt i att bygga ut fibernät och utbyggnaden har skett genom lokala, målmedvetna och framförallt långsiktiga investeringar. Utbyggnaden av fiberbaserad infrastruktur har kommit långt i Sverige. Resultatet är att andelen anslutna flerfamiljsfastigheter med fiberbredband är hög, men också att aktörerna byggt ut fiber till villor (Ftth).

Den föreslagna produktmässig avgränsning av den relevanta grossistmarknaden, med uppdelningen fiber respektive koppar, är rimligt eftersom den svenska marknaden skiljer sig åt jämfört med andra EU-länder. Dels har stora investeringar gjorts både historiskt och i nutid i utbyggnad av fiberinfrastruktur, dels sker det en snabb migrering från koppar- till fiberaccessnät på den svenska marknaden. Det är unikt i en internationell jämförelse, eftersom många aktörer i andra länder väljer att investera i koptarnätet. Det är med andra ord en utmaning för PTS att tillämpa ett regelverk som har sin grund i koptarnäten med utgångspunkten att ett lokalt tillträde till koppar- respektive fiberaccessnät ingår på samma relevanta grossistmarknad. Utifrån detta instämmer Stadsnätetsföreningen i PTS bedömning i att det är två olika relevanta grossistmarknader, och att anslutningar till en- och flerfamiljshus tillhör en och samma produktmarknad på grossistnivå.

Stadsnätetsföreningen håller också med PTS bedömning om att virtuellt tillträde ingår på marknaden för lokalt tillträde till fiberaccessnät. Lokalt tillträde till fiberbaserad nätinфраstruktur i grossistledet möjliggör för tjänsteleverantörer och operatörer att erbjuda sina bredbandstjänster på bredbandsmarknaden utan att äga egen infrastruktur. De får därmed möjlighet att konkurrera med sina egna bredbandstjänster med höga överföringshastigheter till både en- och flerfamiljshus.

Det är värt att notera att den stora skillnaden mellan Sverige och övriga europeiska länder är just hur bredbandsinfrastrukturen gjorts tillgänglig och öppnats upp för konkurrens. Genom de kommunala stadsnäten har det i Sverige utvecklats affärsmodeller som i hög grad separerar den grundläggande infrastrukturen (grossistnivån) från slutkundstjänsterna. Det öppna stadsnätet möjliggör alltså för aktörer, globala som lokala, att träda in på marknaden utan att själva behöva bekosta investeringen i den grundläggande fiberinfrastrukturen. Operatörer och tjänsteleverantörer kan istället välja att hyra grossistprodukterna svartfiber eller kapacitet på en konkurrensutsatt marknad till låga priser. Stadsnäten bidrar till att operatörer och tjänsteleverantörer kan bli effektiva och få stordriftsfördelar genom att själva

välja investeringsnivå i värdekedjan. Denna modell har varit framgångsrik och har stimulerat konkurrensen på tjänstenivån med allt fler aktörer i hela värdekedjan som följd.

Därtill präglas inte den svenska marknaden av en stor mängd privata aktörer utan består av några privata aktörer och många kommunala stadsnät. Enligt en rapport från OECD¹ är det just konkurrensen från de kommunägda stadsnäten på bredbandsmarknaden som gjort att Sverige i dag är ett av världens bästa länder på bredbandsutbyggnad samt har de lägsta slutkundspriserna. Därtill konstaterar OECD att de privata aktörerna ökar sina investeringar om de drivs på av konkurrens från stadsnäten. De kommunalt ägda stadsnäten tränger alltså inte undan infrastrukturinvesteringar utan snarare driver fram dem.

Geografisk avgränsning av den relevanta grossistmarknaden

På den svenska marknaden för lokalt tillträde till fiberbaserat accessnät finns som framgått ovan vissa geografiska skillnader i den lokala nättäckningen, i marknadsandelar och i prissättningen i landet. PTS anser emellertid inte att de skillnader som utredningen visar på är tillräckligt stora och relevanta för att dra slutsatsen att vissa delar av landet präglas av konkurrensvillkor som är märkbart annorlunda än i omkringliggande områden.

Som tidigare nämnts har stadsnätens existens bidragit till ett konkurrenstryck på Telia, vilket bidragit till Sveriges topposition när det gäller tillgång till bredband med höga hastigheter och låga slutkundspriser. PTS konstaterar att det inte förekommer några signifikanta skillnader i detta konkurrenstryck i olika delar av landet. PTS slutsats är att Telia möter ett likartat konkurrenstryck från konkurrerande stadsnät och andra nätägare över hela landet.

Stadsnätsföreningen instämmer i PTS analys gällande avgränsningen av den relevanta grossistmarknaden.

När det gäller trekriterietest och fastställande av företag med betydande inflytande

När det gäller de båda analyserna har Stadsnätsföreningen inga invändningar eller anmärkningar vad gäller de båda analyserna.

Mikael Ek,
Vd

Jörgen Svärth
Ordf.

¹ OECD, Development of High-speed Networks and the Role of Municipal Networks (2015)