

SUND KONKURRENS OCH SAMVERKAN

– så blev Sverige bäst på bredband

» Sverige är i dag ett av världens bästa länder på bredband. Vi har kommit långt med bredbandsutbyggnaden, cirka 2 av 3 hushåll har tillgång till snabbt bredband och vi har dessutom bland de lägsta slutkundspriserna i världen. Detta skapar unika förutsättningar när digitaliseringstakten av såväl den offentliga sektorn som näringslivet nu ökar.

Flera rapporter visar att det är vår unika bredbandsmodell som gjort Sverige framgångsrikt inom området. Genom att låta de offentligt ägda stadsnäten konkurrera med marknadens privatägda aktörer har det skapats en unik konkurrenssituation som främjat utbyggnaden samtidigt som slutkundspriserna pressats.

De första kommunala stadsnäten bildades på 1990-talet, med syftet att utmana det dåvarande statliga telemonopolet. Kommunerna var trötta på höga priser och bristande intresse för att bygga ny fiberinfrastruktur. Då var kommunerna nästan ensamma om att förespråka fiber för bredbandsutbyggnaden. I dag har tekniken anammats av

hela marknaden och anses vara det självklara valet. Det har gjort Sverige till landet i Europa med snabbast uppkopplingshastighet.

Stadsnäten har också tagit fram konceptet ”öppna nät”. I de öppna näten är infrastrukturen tillgänglig, på likvärdiga villkor, för alla som vill köpa grossistprodukter eller erbjuda tjänster via en tjänsteportal. Detta skapar nya möjligheter för mindre aktörer, som av olika skäl inte äger en egen bredbandsinfrastruktur, och ökar valfriheten hos slutkunderna. Det öppna nätet har pressat priserna och konsumenter och företag har fått fler tjänster att välja mellan. I dag har de allra flesta marknadens aktörer anammat konceptet.

Värt att notera är att Sverige är det OECD-land som har den högsta andelen fiberanslutningar utanför Asien. Här har stadsnäten och den konkurrens de skapat spelat en avgörande roll för att främja investeringar.

Ur OECD-rapporten Development of High-speed Networks and the Role of Municipal Networks





Genom att låta de offentligt ägda stadsnäten konkurrera med marknadens privatägda aktörer har det skapats en unik konkurrenssituation som främjat utbyggnaden samtidigt som slutkundpriserna pressats. Det är detta som är den svenska bredbandsmodellen.

” SAGT OM STADSNÄTEN

OECD

Den svenska marknaden präglas inte av en stor mängd privata aktörer utan består av några privata aktörer och många kommunala stadsnät.

OECD konstaterar i sin rapport, *Development of High-speed Networks and the Role of Municipal Networks*, att de privata aktörerna ökar sina investeringar om de drivs på av konkurrens från stadsnäten. De kommunalt ägda stadsnäten tränger alltså inte undan infrastrukturinvesteringar utan snarare driver fram dem.

POST- OCH TELESTYRELSEN

I områden där det finns öppna stadsnät är priset på bredbandsabonnemang via fiber ofta billigare

för slutkunden än i områden som saknar öppna stadsnät. Det konstateras i en prisrapport från Post- och telestyrelsen. Det är vidare myndighetens bedömning att priserna på bredbandsabonnemang via fiber i öppna stadsnät ofta ligger 20-30 procent lägre än motsvarande rikstäckande erbjudanden.

EU-KOMMISSIONEN

I ett förslag till moderniserat regelverk för elektroniska kommunikationer i EU, framtaget av EU-kommissionen lyfts stadsnätets roll för bredbandsutbyggnaden upp. I förslaget står det att deras tidiga intresse för att bygga ut bredband har varit väldigt lyckosamt för Sverige och dessutom gynnat utbyggnaden av 4G-nätet.

